



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Планирование на предприятии транспорта», «Риск менеджмент на водном транспорте», «Сравнительный менеджмент на транспорте».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли» обучающийся должен:

Знать: методику выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

Уметь: делать осознанный выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц; всего 108 часа, из которых по очной форме 51 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (34 часа занятия лекционного типа, 17 часа - практические), 50 часа по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

1. Теория корпоративного управления, особенности корпоративных трансформаций в сфере транспорта
2. Структура и принципы корпоративного управления компанией, особенности формирования холдинговых структур
3. Оценка эффективности управления предприятием транспорта в рыночных условиях.
4. Транспортная система
5. Контроль в логистических системах

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.